

RAN-2408000602060003

B.Com. (NEP) (Sem.- II) Examination April - 2026

SEC- Marketing - II

[Total Marks: 25

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book (2) Sketch neat and labelled diagram wherever necessary. (3) Figures to the right indicate full marks of the question. (4) All questions are compulsory.	Seat No.: <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> Student's Signature						

- પ્ર.1. ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 5) (10)**
- પ્રોડક્ટ લાઈન પ્રાઈસીંગનો અર્થ શું છે?
 - જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.
 - જાહેર સંબંધો અને પ્રચાર વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.
 - ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગનો અર્થ શું છે?
 - ભાવનિર્ધારણ યુક્તિઓનો અર્થ શું છે?
 - વિતરણ ચેનલ શું છે?
 - મીડિયા પસંદગીને અસર કરતા પરિબળો જણાવો.
- પ્ર.2. સંદેશાવ્યવહાર-મિશ્રણને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (15)**
- અથવા**
- પ્ર.2. (a) ભાવ સાથે સ્પર્ધા પર પ્રતિક્રિયા કેવી રીતે આપવી તે સમજાવો. (08)**
- (b) ભાવનિર્ધારણ યુક્તિઓ સમજાવો. (07)**

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer in short. (Any 5) (10)**
- What do you mean by Product Line Pricing?
 - Define Advertising.
 - Differentiate between public relation and publicity.
 - What do you mean by Direct marketing?
 - What do you mean by pricing tactics?
 - What is distribution channel?
 - State the factors affecting Media Selection.
- Q.2. Explain factors affecting communication-mix. (15)**
- OR**
- Q.2. (a) Explain reacting to competition with Price. (08)**
- (b) Explain Pricing Tactics. (07)**